



STOP BULLYING

Parlamento Joven Cantillana 2019

Delegación de Juventud

Ayto. de Cantillana



“NO TE CALLES, DILO” – NO AL BULLING -

Campaña contra el bullying

JUSTIFICACIÓN.

El pueblo de Cantillana es un municipio de más de 10.000 habitantes, donde hay un instituto de educación secundaria, el IES Cantillana, donde hay más de 700 alumnos matriculados, y en el que a diario se dan situaciones de acoso entre alumnos, situación que han detectado nuestros Parlamentarios de 2º de eso, y hecho al cual quieren encontrar solución.

Uno de los principales problemas es la normalización de estos actos de acoso, que en algunos casos se convierten en violencia verbal, e incluso, aunque en el menor de los casos, violencia física.

Lo que vamos a conseguir con la campaña propuesta por los Parlamentarios y Parlamentarias es hacer visible este tipo de comportamientos, dándole la relevancia que tienen, invitando a las víctimas a contarlo para frenar este tipo de situaciones.

La intención es que esta campaña, unida a las medidas que está tomando el centro con la creación de equipos de mediación consiga reducir los casos de Bullying que se dan en el IES Cantillana.

En cuanto a los ODS podemos destacar que nuestro proyecto se podría enmarcar en varios de los objetivos, ya que busca una educación de calidad, conseguir en sus propios espacios de convivencia paz, justicia, etc. Entre otros de los objetivos.

3º- ACTIVIDADES A REALIZAR

En la primera fase se ha trabajado los distintos slogans para nuestra campaña, haciendo este trabajo en subgrupos, se ha diseñado unas pulseras y camisetas, las camisetas serán para los parlamentarios y las pulseras para los alumnos que participen en las acciones de estos, que se plantea que sea un 70% de alumnos del centro.

Las acciones que se van a plantear para los alumnos del centro se realizarán en jornadas especiales y en horario del recreo, planteando una gincana con el tema del bullying como epicentro.

Por tanto, en resumen, las actividades a realizar son:



- Diseño de campaña contra el bullying
- Diseño y ejecución de gincana

4º- DESTINATARIOS:

Los destinatarios de este proyecto son los alumnos del IES Cantillana en general.

5º- RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

RECURSOS MATERIALES

Los materiales de la campaña: Folios, rotuladores, ordenadores, así como las pulseras y camisetas.

Los materiales de la gincana, aún por definir.

RECURSOS HUMANOS

Los propios parlamentarios, así como la Técnica de juventud Belén Naranjo, la animadora sociocultural empleo joven Silvia Romero, y la tutora del grupo Mercedes Ruano.

Contaremos con la colaboración de otros profesores del centro.

RECURSOS ESPACIALES

Contaremos con el IES Cantillana, y los espacios que en cada caso se usen para las distintas acciones, ya sea polideportivo municipal o campo de fútbol.

6º- COLABORADORES:

El principal colaborador es el IES CANTILLANA

7º- CALENDARIO DE ACCIONES

La realización de las gincanas se tiene aún que consensuar con el centro, aunque se prevé que se realicen durante el mes de mayo.

8º- DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

Se realizarán fotos de las distintas sesiones y gincanas, y se publicarán en las distintas redes sociales que gestionan tanto el IES Cantillana como la delegación de Juventud.

9º- PRESUPUESTO DESGLOSADO (cantidades aproximadas)

Pulseras bordas.....500unidades.....175€

Camisetas serigrafiadas..... 30 unidades.....125€



10º- VALORACIÓN GLOBAL:

Creemos que es necesaria la implicación de los jóvenes en sus propios conflictos, pero sobre todo en la búsqueda de soluciones y alternativas.

En cuanto a las competencias claves podemos destacar:

- 1.- Competencia social y cívica. Fomentamos participar de manera constructiva en las actividades de la comunidad.
- 2.- Competencia en comunicación lingüística. Fomentamos estar dispuesto al diálogo crítico y constructivo, reconocer el diálogo como herramienta primordial para la convivencia y tener interés por la interacción con los demás.

Número máximo de folios: **3**