



PARLAMENTO JOVEN 2018-2019

MUNICIPIO	PARADAS
1. TÍTULO DEL PROYECTO	¿CONOCEMOS NUESTRO PUEBLO?

2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

- **QUE:** Es un proyecto de Promoción Turística del pueblo de Paradas dirigido a las redes sociales y para hacer llegar la información a los jóvenes del IES.

- **POR QUÉ:** Existe en Paradas una casa que contiene una reproducción muy fiel de la Alambra de Granada, “CARMEN DE LOS ARRAYANES” que se esta dando mucha publicidad de cara al exterior, pero que en el pueblo y entre los jóvenes aún hay quien no la conoce.

- **PARA QUÉ:** Con este proyecto se quiere dar a conocer principalmente a los jóvenes de la localidad aquellos monumentos históricos que el pueblo posee y que pasan inadvertidos para ellos muchas veces. Además de con el uso de las nuevas tecnologías también darle difusión a las posibilidades turísticas de Paradas.

Este proyecto lo vincularemos a través del ODS número 4, LA EDUCACION DE CALIDAD, ya que lo fundamental de este proyecto está enfocado al conocimiento de los propios recursos turísticos del pueblo por parte de los jóvenes.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

- CAMPAÑA “¿CONOCEMOS NUESTRO PUEBLO?”

1. Reunión y Charla con D. Jesús Romero Núñez (profesor jubilado del IES San Albino) sobre varios monumentos históricos y espacios turísticos de Paradas.
2. Salida para realizar fotografías a los distintos espacios turísticos de Paradas (Iglesia, Carmen de los Arrayanes, Ermita San Juan de Letrán...).
3. Preparar fotografías e información para subirlas a Google Maps.
4. Realizar un video publicitario sobre los espacios turísticos de Paradas.
 - 5.1. Emisión del video en RTV Futuro (Televisión Local de Paradas)
 - 5.2. Emisión del video en todas las clases en tutoría. **(Septiembre/Octubre).**

4. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?

Los destinatarios directos de este proyecto son:

- Alumnos/as del IES San Albino.
- Profesorado.
- Vecinos/as de Paradas.



Los destinatarios indirectos de este proyecto son

- Público en general a través de Google Maps.

5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

Recursos Humanos:

- Área de Juventud /ADJ
- Monitora de Mediación Escolar.
- Profesorado del IES San Albino (Departamento de Convivencia)
- D. Jesús Romero Núñez (Profesor jubilado del IES San Albino)
- Cura Párroco de la Iglesia San Eutropio.
- D José Luís Romero Núñez (Dueño de la Casa Nazarí “CARMEN DE LOS ARRAYANES”)

Recursos Materiales:

- Instalaciones Municipales (Ermita San Albino)
- Megafonía Municipal.
- Instalaciones de RTV Futuro.
- Cámara de Fotos (Área de Juventud)

6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

- D. Jesús Romero Núñez (Profesor jubilado del IES San Albino)
- Cura Párroco de la Iglesia San Eutropio.
- D José Luís Romero Núñez (Dueño de la Casa Nazarí “CARMEN DE LOS ARRAYANES”)

7. CALENDARIO DE ACCIONES

MARZO-ABRIL

- Reunión y Charla con D. Jesús Romero Núñez (profesor jubilado del IES San Albino) sobre varios monumentos históricos y espacios turísticos de Paradas.
- Salida para realizar fotografías a los distintos espacios turísticos de Paradas (Iglesia, Carmen de los Arrayanes, Ermita San Juan de Letrán...).
- Preparar fotografías e información para subirlas a Google Maps.
- Publicación en Google Maps.

MAYO-JUNIO

- Realizar un video publicitario sobre espacios turísticos de Paradas.
- Montaje y Emisión del video en RTV Futuro.



8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación del proyecto se hará a través de los siguientes medios:

- Redes Sociales de IES y del Ayuntamiento.
- Google Maps.
- Entrevista a los Parlamentarios/as y Emisión del video publicitario.

9. PRESUPUESTO DESGLOSADO

- Material de Papelería.....70€
- Imprenta – Folletos informativos.....80€
- Camisetas serigrafiadas con el nombre del proyecto para promocionar el video.....150€
 - **Presupuesto aproximado con posibilidad de cambiar las partidas en función de las necesidades, SIN VARIAR EL TOTAL DEL PRESUPUESTO.**

▪ **TOTAL 300€**

10. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO

La valoración global de este proyecto se espera sea positiva, sobre todo en lo que a su objetivo principal se refiere, es decir, que el impacto sea sobre los jóvenes del IES San Albino.

Son muchos los jóvenes del IES que al mencionarles la “famosa” casa del CARMEN DE LOS ARRAYANES de Paradas, la conocen de oídas por un reportaje de la tele o un comentarios esporádico que hayan escuchado, pero no conocen realmente la maravilla arquitectónica que poseen en su localidad, esto también es extensible a mucha gente del pueblo. De la misma manera ocurre con otros emblemas turísticos de la localidad que a pesar de pasar a diario por su lado, realmente no conocen nada de su historia y de su valor (Iglesia de San Eutropio, Plaza y antigua Ermita San Juan de Letrán, Ermita San Albino, etc....)

Es por ello que con este proyecto los parlamentarios/as quieren llevar a sus compañeros/as las distintas maravillas que su localidad ofrece, así como también hacerlo extensible gracias a las redes sociales y a las nuevas tecnologías al exterior de nuestra localidad.

04 DE MARZO 2019