



## PARLAMENTO JOVEN 2016-2017

<b>MUNICIPIO</b>	EL CORONIL
<b>1. TÍTULO DEL PROYECTO</b>	“EL CORONIL, UNA MIRADA JOVEN”

### 2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

El viejo lema “Prevenir es mejor que curar”. A partir de este concepto, se puede decir, prevenir es anticiparse, realizar ciertos actos para evitar un daño o un riesgo.

Para informar acerca de algún tipo de riesgo, se utiliza las campañas de prevención. Utilizan como eje los medios de comunicación, cartelería, redes sociales, etc. desarrollando un importante papel en la difusión de mensajes.

Estas campañas implantan valores y nuevas formas de comportamiento, por ello, y una vez analizada la problemática que los jóvenes de la localidad han manifestado se van a llevar a cabo buscando un cambio de conducta que signifique una mayor responsabilidad en toda la población.

El valor de educar en la tolerancia, responsabilidad, respeto, etc., repercutirá en una sociedad más cívica, saludable y comprometida con su entorno.

### 3. ACTIVIDADES A REALIZAR

Se va a llevar a cabo el diseño de una campaña de prevención y concienciación encabezada por los/as jóvenes parlamentarios/as.

Se diseñará diferentes líneas de trabajo con el fin de llegar a todos/as los/as vecinos/as del municipio, ya que por la diversidad de los temas que se van a tratar les afectará de una u otra forma, como por ejemplo, consumo de drogas y alcohol en los jóvenes, suciedad de las zonas públicas del municipio, reciclaje, bullying, etc.

Por una parte se realizará publicidad gráfica, se utilizará material gráfico y fotográfico y se difundirá a través de cartelería y folletos en el IES y Colegio. La estrategia de la campaña es el lanzamiento de carteles en el que aparezcan los/as jóvenes parlamentarios/as dando un mensaje directo en positivo.

Por otra se utilizará publicidad audiovisual. Grabarán un spot publicitario el cual se emitirá en la televisión local y redes sociales, dándoles la oportunidad de aprender y desarrollar nuevas ideas.



#### 4. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?

La Campaña está dirigida principalmente a los jóvenes de la población. Si bien con algunos contenidos se persigue generar conciencia y fomentar valores de respeto por el entorno que nos rodea, independientemente de su edad, jóvenes, adultos y niños, fomentando así un espíritu de colaboración y participación en la sostenibilidad del El Coronil.

#### 5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

- 300€ (Secretaría Técnica)
- Edificios Municipales
- Infraestructuras Públicas
- Jóvenes voluntarios/as
- Televisión Local

#### 6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

Contaremos con la colaboración de:

- Excmo. Ayuntamiento (Equipo de Gobierno)
- Técnicos/as municipales (Monitora Cultural, Dinamizador Guadalinfo,...)
- AMPA IES y Colegio
- Asociación El Coronil El Albergue (Protectora de Animales)
- Asociación "Aprender a Vivir" (Asociación Drogodependencia local)
- Asociaciones deportivas locales

#### 7. CALENDARIO DE ACCIONES

El proyecto se ejecutará entre los meses de abril y mayo. Las fechas concretas están aún por determinar.

#### 8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

La Campaña se difundirá utilizando todos los medios a nuestro alcance:

- Redes Sociales (**Twenty, YouTube, Twitter y Face book**)
- Televisión Local
- Folletos
- Cartelería

#### 9. PRESUPUESTO DESGLOSADO



CONCEPTO	IMPORTE
Camisetas Parlamentarios/as Campaña Informativa	190 €
Cartelería y folletos Campaña Informativa	110 €

#### **10. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO**

Se realizará un proyecto educativo donde se pretende que la sensibilización lleve a la prevención y concienciación de la población en general en diversas materias que les afectan en su vida cotidiana de una u otra forma, aportando un beneficio social al municipio.