

PARLAMENTO JOVEN 2019

1. NOMBRE DEL PROYECTO

.CACHIMBAS Y BEBIDAS ENERGETICAS, LA MODA NOCIVA DE NUESTROS JÓVENES.

2. JUSTIFICACIÓN. ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

* **¿QUÉ?** _ Se va a realizar una campaña de concienciación dirigida al sector juvenil de nuestra población añadiendo también el tramo final de los colegios (6° de primaria). Una campaña directa, clara y en la que se destaque todo lo que esconde la moda que desgraciadamente se ha instalado entre nuestros jóvenes y en la que los adultos no estamos haciendo nada por evitarlo. Ya sea por falta de información o por no darle importancia a lo que realmente lo tiene, nos encontramos con el aumento de problemas en la salud relacionados con el consumo de este tipo de productos a los que jóvenes de cualquier edad pueden tener acceso.

* **¿POR QUÉ?** _ Los efectos secundarios en la salud vinculados con el auge entre los adolescentes en el consumo de bebidas energéticas sumado a la máscara que socialmente se le ha creado a las cachimbas nos lleva a poner este problema con cúspide de nuestro proyecto. Los jóvenes de nuestro problema se han percatado de la importancia de esta situación y quiere, al menos, dismitificarla.

* **¿PARA QUÉ?** _ El objetivo de este proyecto no es otro que el de hacer visible las consecuencias en la salud que tiene el consumo de este tipo de productos. La publicidad en ellos nos hace restarle importancia e incluso ni apreciar sus aportaciones negativas a nuestro organismo. Una visibilidad total desde un punto de vista de un sector de la población sobre el que recae la mayoría de su consumo.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

El objetivo de nuestro proyecto es concienciar por ello se van a realizar distintas charlas con profesionales en la materia que nos van a ayudar a confeccionar una serie de contenidos que posteriormente se van a divulgar mediante charlas y conferencias entre los centros educativos del municipio. Se realizará desde 6° de primaria hasta 2° de bachillerato y nos acompañaran no solo los facultativos expertos en la materia sino también una cadena de material audiovisual que facilitara tanto las explicaciones como la captación de una forma mas directa y relevante. Se baraja la posibilidad también de contactar con asociaciones relacionadas con ambas problemáticas para invitarlas a que personas que han sufrido las consecuencias de estas adicciones nos cuenten en primera persona lo peligroso de este tipo de “modas”.

Asi como la creación de un spot publicitario en la que los protagonistas son ellos mismos y en el que se concencie del mismo, ademas de la creación de unas pegatinas con un logo que englobe y represente al proyecto. Y tambien un mural con frases típicas vinculadas a las problemáticas y que se proyectaran una vez se finalicen cada una de las charlas en los centros educativos.

4. DESTINATARIOS

Niños de sexto de primaria junto a toda la etapa que conciernen al instituto, desde 1º ESO hasta 2º Bachillerato. Teniendo un total de casi 1000 personas.

5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

El proyecto cuenta con los centros municipales así como con las puertas abiertas de los centros educativos tanto de primaria como de secundaria, quienes se han interesado muchísimo en nuestro proyecto. Además de la cuantía económica del propio proyecto, la delegación de juventud también pretende contribuir económicamente con lo que necesite (dentro de unos límites) este proyecto.

6. COLABORADORES

- AYUNTAMIENTO DE EL VISO DEL ALCOR
- IES JUAN BAUTISTA
- IES BLAS INFANTE
- CEIP ALBAICIN
- CEIP JUAN CARLOS I
- CEIP ALUNADA
- CEIP LEÓN RIOS
- CEIP GIL LÓPEZ

7. CALENDARIO DE ACCIONES

Aunque aún no está fijado, se pretende diferenciar un tramo temporal de recogida de información así como de reuniones con los profesionales del sector que sería durante la recta final de este mes de marzo. Y comenzar la divulgación y ejecución del programa a durante el mes de abril y continuar en mayo.

8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto contará con la divulgación tanto por parte de la delegación de juventud y el ayuntamiento de El Viso del Alcor en sus redes sociales a demás de toda la publicidad que gracias a la televisión local tendremos contando con intervenciones en programas informativos locales, en programas de la radio local así como una pequeña participación en la “Semana de la Salud” que se celebra en nuestra localidad próximamente.

9. PRESUPUESTO DESGLOSADO

Aun estamos esperando distintos presupuestos por lo que no contamos con un presupuesto total desglosado.

Los gastos que ahora mismo tenemos cerrados son :

40€ CARTELERIA

150 € PEGATINAS

10. VALORACIÓN GLOBAL

Este proyecto esta teniendo muy buena aceptación y acogida entre la población en general. No es menos cierto que los adultos acogen con mayor gratitud este tipo de programas a sabiendas de que tipo de consecuencias conlleva estos productos pero no menos importante es la acogida entre el sector juvenil al que va dirigido quienes se sorprenden cuando se enteran y se informa de todas las consecuencias de esa bebida que se ha vuelto “una bebida más” (cuando no lo es) entre los jóvenes de nuestra sociedad o esa cachimba que ha adoptado el papel del punto estrella en cualquier reunión juvenil.

Claramente este proyecto se vincula con el punto 5 “*Competencias sociales y cívicas*” de las *competencias clave del currículo* ya que se invita no solo a los participantes del programa sino también a todos los que lo reciben a participar activamente en la mejora de la sociedad tanto personal como socialmente así como introducir civismo y cautela en un sector de la población que lo necesita.