

PARLAMENTO JOVEN 2017-2018

MUNICIPIO	PRUNA
1. TÍTULO DEL PROYECTO	PRUNA GREEN

2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ? (Se vinculará con al menos uno de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS](#))

¿Qué?

Pruna Green es un proyecto de promoción turística y de promoción de nuestro municipio, mediante el cual pretendemos dar a conocer la riqueza del entorno de Pruna y sus posibilidades.

¿Por qué?

La intención o uno de los objetivos principales que persigue el proyecto, es dar a conocer las posibilidades turísticas o para los visitantes que ofrece nuestro entorno y el municipio en sí.

¿Para que?

La idea es que vengan más turistas y visitantes, recibir más visitas en el municipio, con los diferentes beneficios que ello conlleva.

Se vincularía los contenidos de este proyecto con el objetivo de comunidades y ciudades sostenibles.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

Carteles para turistas y visitantes, tanto publicitarios como informativos, que se realizarán y colocaran en diferentes puntos estratégicos del municipio.

Concurso de dibujos, tanto en el instituto como en el municipio en general, dibujos que además se podrán usar para los carteles.

Cortometraje. Los jóvenes con los medios de los que disponen, se plantean realizar un cortometraje en el que lanzarán un mensaje para los visitantes y vecinos, en el cual además aparecerán lugares del municipio, así como del entorno.

Rutas turísticas. Los jóvenes realizarán rutas por los principales senderos del municipio, y cuentan con la posibilidad de invitar a los padres, para que durante las rutas le cuenten historias o curiosidades sobre los lugares por los que irán pasando.

4. ¿A QUIÉNES VA DIRIGIDO?

El proyecto propone actividades o acciones realizadas por los jóvenes parlamentarios, y las cuales tendrán repercusión en el municipio, las actividades planteadas irán dirigidas los vecinos del municipio y en especial a los turistas o visitantes que tanto en el pueblo como en Internet, podrán ver el trabajo realizado por los jóvenes partícipes del Programa Parlamento Joven.

5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

Recursos materiales e infraestructuras: Material de oficina, cartulinas, bolígrafos, camisetas, equipos informáticos, aulas del IES, salón de plenos del Ayuntamiento, cámara de video, grabadora, memoria usb, merienda, rotuladores, lápices de cera, pegamento.

Recursos humanos: Dinamizar Juvenil
Monitores deportivos
Profesores del IES
Padres de alumnos
Colaboraciones del municipio

6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

Durante el Proyecto participarán o colaborarán de alguna manera el Área de Juventud y Deportes, el Área de Turismo, el IES Maestro “José Zamudio”, el grupo local de senderismo y el grupo local de BTT.

7. CALENDARIO DE ACCIONES

1ª Sesión

Día 11 de enero de 2018 – Sondeo de participantes y presentación del programa

2ª Sesión

Día 24 de enero de 2018 – Actividad en el Salón de Plenos, nos acompaña J. Antonio Pino

3ª Sesión

Día 31 de enero de 2018 – Firma de parlamentarios con el Alcalde de Pruna.

4ª Sesión

Día 13 de febrero de 2018 – Visita al Ayuntamiento y algunas de sus funciones y visita al edificio de “El Silo”.

5ª Sesión

Día 22 de febrero de 2018 -- Actividad y trabajo sobre el proyecto.

6ª Sesión

Día 7 de marzo de 2018 – Actividad y trabajo sobre el proyecto.

7ª Sesión

Día 21 de marzo de 2018-- Actividad y trabajo sobre el proyecto.

8ª Sesión

Día 4 de abril de 2018 – Actividades y acciones del proyecto

9ª Sesión

Día 18 de abril de 2018 -- Actividades y acciones del proyecto

10ª Sesión

Día 9 de mayo de 2018 -- Actividades y acciones del proyecto

11ª Sesión

Día 16 de mayo de 2018 -- Actividades y acciones del proyecto

Además añadiremos las sesiones por las tardes, cuando las condiciones lo permitan y el encuentro final en el Saucejo.

8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se divulgará mediante el boca a boca entre los jóvenes y vecinos, mediante carteles, el cortometraje estará en youtube y otros medios digitales, así como una proyección que se realizará en la casa de la cultura de Pruna.

9. PRESUPUESTO DESGLOSADO

Carteles: Cartulinas , bolígrafos, rotuladores lápices de cera y pegamento _____	5€
Concurso de dibujos: primer, segundo y tercer premio _____	100€
Cortometraje: merienda _____	70€
Rutas turísticas: camisetas y barritas energéticas _____	125€

VALORACIÓN GLOBAL. Impacto en la comunidad local producido en el desarrollo de este proyecto.

Este programa-proyecto está teniendo bastante repercusión en el pueblo, principalmente en el instituto donde ya la gran mayoría de jóvenes conocen el proyecto, en cuanto a uno de los objetivos del proyecto se pretende que el cortometraje se exponga en la pantalla de cine de la sala de la cultura del municipio y posteriormente este disponible en plataformas como youtube, los carteles serán vistos por vecinos y visitantes, así como también vecinos y visitantes disfrutarán de las rutas turísticas o participando en el concurso de dibujo.

Todo esto garantiza un impacto positivo en la comunidad, esperando que esta acción sea agradable y cambie un poco la perspectiva que tienen los vecinos de los jóvenes del municipio.

Valoración de tú proyecto en relación con el aprendizaje –servicio.

Los parlamentarios/as han reflexionado sobre los temas que son de su interés y sobre los cuales desean actuar a través de la realización de las actividades propuestas y que quedan reflejadas en este proyecto.

Han concretado cuales son las necesidades y que servicio pueden prestar con la finalidad de concienciar a los jóvenes del centro educativo y a la población en general sobre el tema del turismo sostenible y los beneficios de mantener vivas las tradiciones de nuestro pueblo.

Vincúlalo con algunas de las siete [Competencias Clave del currículo.](#)

- Saber comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos. Mostrar tolerancia.
- Manifestar solidaridad e interés por resolver problemas.
- Participar de manera constructiva en las actividades de la comunidad.
- Comprender códigos de conducta aceptados en distintas sociedades y entornos.