



PARLAMENTO JOVEN 2016-2017

MUNICIPIO	Tocina – Los Rosales
1. TÍTULO DEL PROYECTO	Campaña contra la Homofobia.

2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

Es en la adolescencia donde los y las jóvenes buscan y descubren su sexualidad, formándose así su identidad sexual y de género. Muchos de los y las jóvenes homosexuales no son aceptados aún por parte de sus familiares, amigxs y compañerxs de clase, lo cual dificulta a aceptarse a ellxs mismxs tal y como son, sufriendo además fuertes conductas discriminatorias.

Es por ello, que desde Parlamento Joven de Tocina – Los Rosales se ve totalmente necesario organizar y realizar una campaña para paliar todo tipo de conductas y actitudes discriminatorias hacia los y las jóvenes homosexuales, bisexuales, transexuales...

Provocar en el colectivo juvenil una reflexión sobre estas conductas mediante la visualización de un cortometraje realizado por el grupo de Parlamento Joven, realización de cartelería con mensajes en contra de la homofobia, la realización de una Gymkhana con juegos contra la homofobia y la realización de un cuentacuentos son algunas de las actividades que se van a desarrollar en esta campaña.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

Se realizará una campaña en contra de las actitudes y prácticas homofóbicas.

La campaña constará en:

- Realización de un cortometraje.
- Composición de una canción.
- Cartelería por todo el municipio con mensajes contra la homofobia.
- Jornada contra la homofobia 17 de mayo.
 - Gymkana – actividades lúdico reflexivas sobre la temática.
 - Cuenta cuento.
 - Visualización del cortometraje y audición de la canción.
 - Merienda.
- Tras la realización de la jornada del 17 de mayo, tanto el cortometraje como la canción se publicará y difundirá en las redes sociales pertinentes.



4. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?

La campaña está especialmente orientada al colectivo juvenil, aunque tras ella y con la publicación y difusión del corto y canción se puede llegar a personas de otras edades.

5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

- Materiales para la realización de la campaña.
- Materiales para la realización de la jornada.

6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

- Jóvenes del proyecto K+ E Ideamos 3.0
- Ayuntamiento de Tocina.
- IES Ramón y Cajal.

7. CALENDARIO DE ACCIONES

- Realización de un cortometraje → Marzo, abril y mayo.
- Cartelería por todo el municipio con mensajes contra la homofobia → Mayo
- Jornada contra la homofobia 17 de mayo.
 - Gymkana – actividades lúdico reflexivas sobre la temática.
 - Cuenta cuento.
 - Visualización del cortometraje y audición de la canción.
 - Merienda.
- Tras la realización de la jornada del 17 de mayo, tanto el cortometraje como la canción se publicará y difundirá en las redes sociales pertinentes. → Mayo y Junio.

8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

- A través de la Página Web municipal
- Revista Municipal
- Redes sociales de la Delegación de Juventud de Tocina.

9. PRESUPUESTO DESGLOSADO

Materiales Gymkhana y Juegos: juegos de mesa temática diversidad sexual, cartulinas,



bolígrafos, pinturas, cuentos, cartulinas, cuerdas, globos, etc	160 €
.....	
Materiales merienda: cafetera.....	70 €
Alimentos merienda: infusiones, café, cafetera, leche, zumos, refrescos, batidos, galletas, pastas, magdalenas, frutas.....	70 €
Otros materiales: cartelería, ordenador, altavoces, alargadera, proyector, cámara de video, calienta líquidos... Aportación del Ayuntamiento de Tocina.	

10. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO

El proyecto repercutirá de manera directa en el grupo de Parlamento Joven además de 60 jóvenes quienes participarán de manera directa en la gymkhana contra la homofobia, pertenecientes a otros grupos y que no han obtenido esta formación siendo en varios casos demanda.

La difusión del corto y la pegada de carteles irá dirigida a toda la población del municipio en general.

Con todo ello se espera sensibilizar a la juventud en particular y a toda la población en general sobre las conductas discriminatorias que muchas personas del municipio están sufriendo por el mero hecho de no considerarse heterosexuales.

Se pretende realizar una campaña sobre una temática tan actual pero tan poco trabajada en el municipio como es esta y que ha día de hoy muchos de los y las jóvenes demandan información y sensibilización. Es por ello que el grupo de Parlamento Joven Tocina – Los Rosales considera necesario el desarrollo de una campaña contra la homofobia.