



<b>MUNICIPIO</b>	PALOMARES DEL RÍO
<b>1. TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<i>“PALOMARES VERDE”</i>

## **2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?**

Esta idea con la necesidad de conseguir para nuestro municipio unas zonas verdes de mayor calidad, más limpias, iluminadas, con infraestructuras adecuadas, etc.

Hemos decidido poner en marcha diferentes acciones para concienciar a la población en general, de la importancia en el cuidado y protección del medio ambiente.

Al tener unos espacios de mejor calidad ambiental ganamos toda la población en general, niños, jóvenes, adultos, mayores.

De este modo, como jóvenes parlamentarios nos proponemos realizar una campaña de concienciación y contando con la colaboración del ayuntamiento mejorar las infraestructuras

## **3. ACTIVIDADES A REALIZAR**

- 1.- Campaña de prevención para concienciar a la población, sobre todo joven, de las posibles consecuencias que tiene el no cuidar su entorno
- 2.- Poner en valor las distintas infraestructuras, fuentes, bancos, farolas, etc.

## **4. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?**

Los destinatarios no podemos hacer distinción, es la población en general

## **5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO** **RECURSOS DEL PROYECTO.**

### **Humanos:**

- 29 parlamentario/as.
- Tutor 2º ESO
- Agente de Dinamización Juvenil
- Ayuntamiento
- Colaboradores

### **Materiales:**

- Chapas
- Pulseras
- Cartelería en general
- Material de papelería



## 6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

Los organismos que formarían parte del proyecto son:

- ⇒ IES Palomares
  - Sesión de tutorías para planificar las actividades.
  - Publicitación de nuestras acciones entre el resto del alumnado utilizando las aulas y tabloneros de anuncio
- ⇒ Ayuntamiento de Palomares del Río
  - Sesiones y préstamo
    - ~ Personal técnico especializado: Agente de Dinamización Juvenil, como técnico en dinamización de grupos y coordinación de actividades.

## 7. CALENDARIO DE ACCIONES

Diseño de slogan, logotipos: **Marzo**.

Elaboración de acciones y actuaciones: **Abril**

Desarrollo y ejecución de Campaña Final: **Mayo**

## 8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

- ~ CARTELES PUBLICITARIOS.
- ~ FOLLETOS INFORMATIVOS.
- ~ GRUPOS DE DIVULGACIÓN WHATSAPP.
- ~ PUBLICACIÓN WEB MUNICIPAL Y REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO. DIFUSIÓN CENTRO GUADALINFO.
- ~ BOCA A BOCA ENTRE LOS JÓVENES DE LA LOCALIDAD.
- ~ SOPORTES PUBLICITARIOS CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN.

## 9. PRESUPUESTO DESGLOSADO

MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
MATERIAL DE PAPELERÍA	1	20,00€	20,00€
CHAPAS		100,00€	100,00€
PULSERAS	300	180,00€	180,00€
<b>TOTAL</b>			<b>300,00€</b>

## 10. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO

El impacto que este proyecto puede tener en nuestra comunidad es más que evidente. Si creamos una población joven consciente de los beneficios que tiene el cuidar y preocuparnos de nuestro entorno, mejorarán las infraestructuras existentes en nuestro



municipio, en beneficio de todos. Además, si conseguimos crear la conciencia que es un beneficio para todos el cuidar y mantener infraestructuras que son nuestras, porque pagamos entre todos y todas, estaremos consiguiendo que nuestra comunidad se convierta en un modelo a seguir, puesto que esos jóvenes de hoy serán los adultos del mañana, que podrán disfrutar igualmente de esos espacios con sus futuros hijos e hijas.

Del mismo modo, tener una población concienciada en esos temas, minimizará otros problemas de índole social como serían el vandalismo y delincuencia en general, así como producirá una reducción en los gastos públicos.