



## PARLAMENTO JOVEN 2016-2017

<b>MUNICIPIO</b>	LA RODA DE ANDALUCIA
<b>1. TÍTULO DEL PROYECTO</b>	DIVIÉRTETE CON RESPONSABILIDAD

### 2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

- Es un proyecto para cuidar la salud de los menores, jóvenes y adultos.
- Porque hay muchos menores que consumen alcohol.
- Para que los menores estén informados de las consecuencias del consumo de alcohol en su edad y para que los padres y la sociedad de la localidad estén informados de los riesgos del consumo de esta sustancia.

### 3. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Realización de varias campañas:
- Folletos informativos sobre el consumo de alcohol a los menores, jóvenes y adultos de la localidad.
- Información a todos los establecimientos de la localidad donde se consuma y vendan alcohol.
- Realización de un video o cortometraje sobre el consumo de alcohol para concienciar a la sociedad.

### 4. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?

- Aunque en realidad es para los menores de la localidad, se quiere que toda la información y todas las acciones que se realicen lleguen a todos los habitantes de la localidad.



## 5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

El proyecto contará con recursos económicos por parte de la Excma. Diputación de Sevilla (Proyectos Educativos Argos S.L), Concejalía de Juventud, Concejalía de Participación Ciudadana y Concejalía de Servicios Sociales del Ilmo. Ayuntamiento de La Roda de Andalucía, Instituto, Dependencias Municipales, Televisión y Radio Local, Redes Sociales (Facebook, Twitter y Whatsapp).

## 6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

Los recursos con los que cuenta el proyecto son:

- Servicios Sociales: Donde se puede recoger información sobre el alcohol.
- Establecimientos y locales: Para dar información sobre consumo de alcohol.
- Casa de la Juventud: Donde se pueden realizar reuniones informativas sobre el consumo de alcohol.
- Televisión Local y Redes Sociales: Para realizar el video o el corto sobre el consumo de alcohol y las redes sociales para dar difusión del mismo.
- Fotocopiadoras de la Casa de la Juventud: Donde se realizaría la impresión de los folletos informativos.

## 7. CALENDARIO DE ACCIONES

- Abril: Diseño de los folletos informativos y Reuniones con la Televisión Local para la realización del video o cortometraje.
- Mayo: Reparto de los folletos informativos, reuniones con establecimientos y difusión del video o cortometraje.

## 8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

Para la divulgación del Proyecto se utilizarán los distintos medios con los que dispone la localidad: Televisión y Radio Local, Redes Sociales, Periódicos comarcales.

## 9. PRESUPUESTO DESGLOSADO



- Fotocopias, bolígrafos, cartelería y folios para la realización del folleto: 300 euros.
- Realización del video o corto: Gratuito con la Televisión Local.

## **10. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO**

Este proyecto va dirigido a los jóvenes de 12 a 18 años de La Roda de Andalucía, aunque la finalidad es que llegue a toda la población de la localidad, ya que es un problema real para los menores y los padres, porque en las distintas reuniones mantenidas expresaron que existe un problema real con el alcohol.

Los objetivos que se quieren alcanzar con este programa son:

- Facilitar un adecuado enfoque del fenómeno del uso y abuso de alcohol, y dotar de estrategias de intervención que permitan a los padres actuar como agentes preventivos dentro del ámbito familiar.
- Identificar los factores de riesgo del consumo de alcohol.
- Informar sobre lo que es el alcohol y efectos.
- Identificar los factores de protección frente al consumo de alcohol.
- Conocer y potenciar los factores de protección.
- Dar a conocer las formas y modos de participar en el instituto como ámbito de prevención.
- Analizar el abordaje ante los problemas de alcohol.