



PARLAMENTO JOVEN 2016-2017

MUNICIPIO	El Viso del Alcor
1. TÍTULO DEL PROYECTO	"EL ARTE QUEDA, LA SUCIEDAD DESAPARECE".

2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

Los parlamentarios/as de el Viso del Alcor queremos hacer una campaña de concienciación/sensibilización ante la suciedad de algunas zonas de la localidad, a través de talleres creativos, cómo vehículo de cambio social, porque queremos dar buena imagen del pueblo, para que los habitantes mejoren la limpieza de éste.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Reunión con los componentes del programa Albaicín.
- Actividad conjunta parlamentarios/as y componentes del programa Albaicín.
- Reunión con el concejal de Medio Ambiente y Servicios Generales de Limpieza.
- Propuestas de mejora de limpieza al Ayuntamiento.
- Visita a puntos de recogida de residuos.
- Exposición final.
- Charlas en los Institutos.
- Grabación en radio Alcores. Participación en el programa Joven.

4. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?

La población en general, principalmente la juventud.

5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

-Materiales:

Recursos económicos proporcionados por Diputación.

Materiales fungibles del Ayuntamiento.

Medios de comunicación local.

-Humanos:

Técnicos de la Secretaria Educativa

ADJ

Personal del Ayuntamiento de las diferentes delegaciones.

Orientadores y tutores de los IES.

Parlamentarios y alumnado de los IES.



6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

Alumna en prácticas del master de Arteterapia.

Ayuntamiento de El Viso del Alcor.

Canal 12tv

Radio Alcores.

IES Profesor Juan Bautista.

IES Blas Infante.

Componentes del Programa Albaicín.

7. CALENDARIO DE ACCIONES

- Segunda quincena de marzo: Reunión con los componentes del programa Albaicín y reunión con los Concejales y Técnicos de Medio Ambiente.
- Primera quincena Abril: propuestas de mejora de limpieza al Ayuntamiento y visitas a puntos de recogida.
- Segunda quincena de Abril: Radio Alcores y ejecución de talleres creativos.
- Primera quincena de Mayo: exposición final y charlas en los IES.

8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se difundirá a través de los propios [parlamentarios](#)/as utilizando tanto los



recursos de difusión municipales (página webs, facebook, radio municipal) como redes sociales propias, como el material realizado por ellos.

Se harán visibles todas las actividades en espacios públicos municipales: parques, ayuntamiento, IES....

9. PRESUPUESTO DESGLOSADO

- Material de papelería e imprenta para carteles. 170 €
- Mochilas. 100€
- Materiales para hacer pulseras. 30€

10. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO

Lo que nosotros queremos conseguir con este proyecto es concienciar a toda la población, y especialmente a los jóvenes, de la imagen que tiene el pueblo. Queremos que esté más limpio y hacer esto entre todos a través de campañas visibles de manera que su finalidad sea colaborar entre todos/as para conseguir que nuestro municipio esté más limpio y dé mejor impresión.

Pensamos que la basura atrae a la basura y la limpieza a la limpieza.

Los espacios que nos preocupan más son los que utilizamos los jóvenes y utilizando mensajes gráficos, que realizaremos a través de los talleres creativos, calan más.

