

PARLAMENTO JOVEN 2016-17

MUNICIPIO	ARAHAL
1. TÍTULO DEL PROYECTO	JUVENTU-ARAHAL

2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

Jornada Juvenil de Ocio Saludable y no al Buying

Los jóvenes de Arahal reclaman más espacios y actividades de ocio. Muchos de ellos no conocen el Espacio Joven y los recursos que tienen a su alcance. Por este motivo y con el fin de establecer lazos de amistad y cooperación entre jóvenes de los tres centros educativos, fomentar un ocio saludable, y su participación en la celebración de actividades, plantean estas jornadas llamadas "Juventud-Arahal".

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Campaña No al Buying. (stand y proyección de cortos)
- Gymkhana juvenil.
- Campeonato de Pin pon y fútbolín.
- Actividad de Paintball.
- Karaoke y Cine.
- Barra benéfica sin alcohol (Asociación AIMA).

4. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?

Jóvenes de Arahal de 12 a 16 años, de los tres centros educativos de Arahal.

5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

- Espacio Creativo Joven.
- ADJ, monitores deportivos, asociaciones locales.
- Proyector, equipo de música, mesa de pin pon, fútbolín.
- Presupuesto municipal de la delegación de juventud.

6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

- Delegación de deportes.
- Proyecto Ribete. - Asociación AIMA de Arahal. Centros educativos.

7. CALENDARIO DE ACCIONES

Abril- Mayo . Entre semana un día completo.

8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación del proyecto la realizarán los jóvenes Parlamentarios en su instituto, radio local, redes sociales, etc.

El ayuntamiento además difundirá los carteles diseñados por ellos y lo publicará en la web municipal.

9. PRESUPUESTO DESGLOSADO

- Materiales gymkhana juvenil (conocer nuestro pueblo) 40 €.
 - Premios gymkana (Cheques regalo ropa deportiva) 120 €.
 - Premios campeonato de pin pon 60 €.
 - Premios campeonato fútbolín 80 €.
- Total 300 €**

10. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO

EL impacto fundamental será entre la población joven de 12 a 16 años. La campaña "No al Buying" se difundirá a través de medios de comunicación lo que se extenderá toda la población y los tres centros educativos. La asociación AIMA de jóvenes con discapacidad también se verá beneficiada a través de la barra solidaria y de la participación en las actividades de ocio saludable.