

## PARLAMENTO JOVEN 2015-16

<b>MUNICIPIO</b>	LA PUEBLA DE CAZALLA
<b>1. TÍTULO DEL PROYECTO</b>	“A los menores ni una gota de alcohol”

### 2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

La principal finalidad de nuestro proyecto es concienciar a la ciudadanía en general y sobre todo a los menores jóvenes en particular de La Puebla de Cazalla sobre el perjuicio del consumo de alcohol, es decir las consecuencias tanto físicas y psicológicas que conlleva el consumo y también la irresponsabilidad e ilegalidad de quien o quienes lo proporcionen.

Como parlamentarios y parlamentarias queremos llevar a cabo este proyecto porque hemos observado que en nuestro pueblo, sobre todo durante los fines de semana, hay un alto porcentaje de jóvenes que a edades tempranas comienzan a consumir alcohol, siendo una práctica insaludable, por lo tanto consideramos que esto se está convirtiendo en un problema importante, ya que en realidad creemos que no conocen bien las consecuencias del consumo de alcohol y al que creemos que debemos proponer alguna alternativa para intentar dar una solución.

En definitiva queremos llevar a cabo este proyecto para:

- Para mejorar la salud de nuestros jóvenes
- Para concienciar a la juventud sobre el consumo incontrolado de alcohol
- Reducir el consumo de alcohol en menores
- Hacer cumplir las leyes que protegen a los menores de este tipo de peligros
- Plantear alternativas de ocio ante el consumo de alcohol.

### 3. ACTIVIDADES A REALIZAR

La principal actividad que proponemos realizar es una Campaña de Concienciación y Prevención sobre el consumo de alcohol en menores jóvenes, de las cuales se detallan las siguientes actividades:

- Concurso de dibujo para alumnos y alumnas de 2º y 3º de la ESO de cada uno de los diferentes IES de la localidad. Para el concurso se dará una frase “A los menores ni una gota de alcohol” y el concurso consistirá en hacer un dibujo alusivo al tema que lleve incorporada esa frase.
- Creación y diseño de material informativo para repartir entre los menores jóvenes:
  - Pulseras con nuestro lema “A los menores ni una gota de alcohol”
  - Marcapáginas donde aparecerá información relativa a las consecuencias físicas y psicológicas del consumo de alcohol

- Reparto de Cartel y negativas del dibujo ganador del concurso de dibujo en los establecimientos y bares de la zona más céntrica del municipio donde se vende y consume alcohol para fomentar la concienciación y prevención en la venta de alcohol a menores.
- Celebración de una Noche sin alcohol en el Centro de Ocio Alternativo Juvenil durante un fin de semana donde se ofrezcan a los jóvenes un ocio alternativo saludable al consumo de alcohol. De entre ellas se realizará una degustación de cócteles sin alcohol.

#### 4. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?

Toda la ciudadanía de La Puebla de Cazalla en general y los menores jóvenes en particular.

#### 5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

##### Materiales:

- Material fungible para realizar anotaciones: papel, bolígrafos
- Cámara fotográfica
- Ordenador
- Cartelería para anunciar nuestras actividades
- Marcapáginas y pulseras para repartir entre los menores jóvenes.
- Pegatinas, posavasos, carteles para bares y establecimientos
- Snacks y bebidas para la noche sin alcohol

##### Personales:

- Parlamentarios y parlamentarias
- Alumnado de 2º y 3º de la ESO de los diferentes IES educativos.
- Agente de Dinamización Juvenil
- Personal del Área de Comunicación para la grabación de algún anuncio en Radio-TV Puebla y difusión de la información a través de Redes Sociales del ayuntamiento.
- Personal del Área de Servicios Sociales y Área de Salud además del Programa Ciudades Ante las Drogas.
- Asociación Alcohólicos Anónimos (Grupo de Aceptación)
- Establecimientos de venta de alcohol y bares
- Profesorado de los IES Castillo de Luna y Federico García Lorca
- Área de Ciudadanía, Participación y Cultura de La Diputación de Sevilla
- Empresa Argos Proyectos Educativos

## 6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

- Área de Ciudadanía, Participación y Cultura, quienes nos subvencionarán, en la medida de lo posible, los gastos derivados de nuestro proyecto.
- Área de Juventud del Ayuntamiento de La Puebla de Cazalla, quien apoyará económicamente nuestro proyecto
- Asociación Alcohólicos Anónimos, quienes nos contarán su experiencia sobre las consecuencias del alcohol.
- Diferentes Áreas del Ayuntamiento de La Puebla de Cazalla, quienes colaborarán con nosotros en facilitarnos información y material informativo en cuento el tema.

## 7. CALENDARIO DE ACCIONES

El proyecto está previsto para ser desarrollado desde el mes de Marzo hasta el mes de Mayo

## 8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

Con el presente proyecto pretendemos conseguir la concienciación y prevención del consumo de alcohol en menores jóvenes, así como su venta, es por ello que la divulgación del mismo se realizará a través de las redes sociales más usadas por todos y todas, como Facebook, Páginas Web Municipales, Twitter, así como a través de Radio y TV Puebla. Además de ello en todo momento se recogerá material audiovisual para su posterior divulgación a través de los medios descritos, haciendo en las actividades también partícipes a la ciudadanía en el desarrollo de algunas de las actividades que vamos a llevar a cabo.

## 9. PRESUPUESTO DESGLOSADO

La estimación de gastos derivados de las actividades del proyecto serían:

PREVISIÓN DE GASTOS	IMPORTE
Gastos de Publicidad y difusión para nuestra campaña:	220,00€
- 300 pulseras	
- 500 marcapáginas	
- 30 Pegatinas	
- 30 Porta carteles	
- Cartelería	
Premios Concurso de Dibujo: (1er premio (60€), 2º premio (40€) y 3er premio (20€))	120,00€
Celebración de Nuestra Noche sin Alcohol (Snacks y bebidas)	100,00€
<b>TOTAL GASTOS (IVA INCLUIDO)</b>	<b>440,00€</b>

<b>FINANCIACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Cantidad solicitada al Área de Ciudadanía, Participación y Cultura de la Diputación de Sevilla	300,00€
Aportación Municipal desde el Área de Juventud del Ayuntamiento de La Puebla de Cazalla	140,00€
<b>GASTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>440,00€</b>

**10. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO**

A través de la ejecución de este proyecto pretendemos conseguir un gran impacto y cambio en la comunidad local, intentando motivar así el aumento de la concienciación y sensibilización acerca del tema de los riesgos sobrevenidos ante el consumo de alcohol en menores jóvenes. En definitiva, esperamos que el proyecto tenga buena repercusión en la población general y en los menores jóvenes en particular aunque, lógicamente actualmente, carecemos de datos para poder evaluar y valorar el mismo.