



PARLAMENTO JOVEN 2015-16

| | |
|------------------------|--------------------|
| MUNICIPIO | PARADAS |
| 1. TÍTULO DEL PROYECTO | #MenoresSinAlcohol |

2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

- **Que:** Es un proyecto que de manera transversal pretende concienciar a los jóvenes alumnos/as del IES San Albino, y además a todo el municipio de Paradas de los peligros que conlleva el consumo de alcohol.
- **Por qué:** debido al gran aumento de menores de edad que se ha observado en las botellonas y la cada vez mayor precocidad con la que los jóvenes tienen contacto con el alcohol.
- **Para qué:** el proyecto está dirigido para que los jóvenes alumnos/as del IES, el profesorado y los padres tomen conciencia del problema que se vive hoy en día. También para que los comercios, y más concretamente los bares controlen y se conciencien de no permitir como marca la ley la venta y consumo de alcohol a menores, el apoyo del Ayuntamiento y de la Policía Local en la creación y desarrollo de esta campaña.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

- **Estudio de la problemática del Alcohol en los menores de edad.**
- **Reuniones con distintos colectivos de Paradas para recoger puntos de vista sobre esta problemática.**
- **Diseño del Slogan de la campaña y de un mural.**
- **Grabación del mensaje de la campaña con la colaboración de RTVFuturo.**
- **Divulgación de la campaña a los comercios de Paradas, preferentemente a los bares.**

4. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?

Los destinatarios son:

- **Alumnos/as del IES San Albino.**
- **Padres/Madres de los alumnos.**
- **Profesores**
- **Propietarios de bares de Paradas y comerciantes en general.**
- **Asociaciones de Paradas.**

5. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

Recursos Humanos:

- **Concejalía de Seguridad Ciudadana / Policía Local.**
- **Área de Juventud / ADJ.**
- **Profesorado del IES San Albino (Departamento de Convivencia).**
- **Área de Comunicación del Ayuntamiento (Radio Futuro).**
- **Área de Servicios Sociales**

Recursos Materiales:

- **Instalaciones Municipales (Ermita San Albino, estudios de Radio Futuro).**
- **Megafonía Municipal.**

6. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

Policía Local de Paradas.

Área de Juventud del Ayuntamiento de Paradas.

Departamento de Convivencia del IES San Albino.

Asociación de Empresarios de Paradas.

7. CALENDARIO DE ACCIONES

MARZO-ABRIL:

Preparación de la actividad: Estudio de la problemática del Alcohol en los menores de edad.

Creación y diseño de la campaña #MenoresSinAlcohol (Slogan, Mural).

MAYO-JUNIO:

Charla con la Asociación de Empresarios.

Grabación de los mensajes de la campaña en RTVFuturo.

Promoción de la campaña en la calle a los vecinos/as de Paradas.

Campaña de sensibilización en los locales de copas #MenoresSinAlcohol.

8. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación del proyecto se hará a través de las siguientes maneras:

- **Presentación del proyecto a las clases por los alumnos/as parlamentarios.**
- **Cartelería y Redes Sociales.**
- **Entrevista en radio (RTV FUTURO) para dar a conocer el proyecto.**
- **Promoción de la campaña en la calle por parte de los parlamentarios/as**

9. PRESUPUESTO DESGLOSADO

- **Material de Papelería..... 50 €**
- **Imprenta (Marcapáginas #MenoresSinAlcohol): 100 €**
- **Camisetas blancas de algodón con serigrafía #MenoresSinAlcohol + plancha de serigrafía..... 150 €**

TOTAL.....300 €

10. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO

La Valoración global del proyecto que se espera es positiva, se espera llegar al máximo publico posible, jóvenes en el IES, así como a los empresarios de los bares de la localidad para instaurar la filosofía de nuestro hastag #MenoresSinAlcohol.

Por otro lado, a través de las redes sociales tan de moda en estos tiempos queremos dar mas difusión a nuestra campaña incluso mas allá de nuestra localidad, con el objetivo de que el mayor numero de jóvenes se hagan eco de ella y sean participes.

El mayor objetivo de este proyecto es el aumentar la concienciación de los jóvenes en el consumo de alcohol, lo perjudicial que es en todos sus aspectos.