

PARLAMENTO JOVEN 2014-15

MUNICIPIO	LA CAMPANA
1. TÍTULO DEL PROYECTO	SEMANA CULTURAL EN EL IES LA CAMPANA

2. JUSTIFICACIÓN: ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

Debido a que en nuestro instituto (IES La Campana) no se realiza la Semana Cultural desde hace varios años, los parlamentarios/as tras varias sesiones reunidos y por mayoría de los presentes acordamos proponer la realización de este proyecto a finales de curso en el instituto.

La semana tendrá como referente conocer diferentes culturas de otros países a la vez que se realizarán diferentes actividades deportivas y formativas.

A su vez permitirá promover las relaciones entre jóvenes con el fin de disfrutar de jornadas de ocio y a la vez conocer y despertar actitudes, capacidades y habilidades relacionadas con detalles de diferentes culturas que por diferentes razones podemos desconocer.

También permitirá generar un clima de colaboración y complicidad con las diferentes actividades que realizan.

Actualmente el centro cuenta con alumnos/as que sus familiares proceden de otras culturas tales como Marruecos, Ecuador y Rumanía.

La realización del Proyecto se propuso por un grupo de representantes del parlamento a la dirección del centro. Y tras una reunión el Director del mismo dio el visto bueno para la realización de las actividades oportunas, expresando su satisfacción por la propuesta realizada y el compromiso de colaborar en la realización del proyecto.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Solicitar autorización al concejo escolar del centro (Director, Jefe de Estudios). Para ello se nombra a un grupo de representantes que serán los encargados de hablar con el director. Serán acompañados por el ADJ.
- Elaboración de carteles y folletos informativos e inscripción de los participantes. Actividades propias de la Semana Cultural.
- Stand de diferentes países; Marruecos, Ecuador, Rumanía. Se recopilará información de estos países para posteriormente montar los Stand. Para ello se pedirá información a los/as jóvenes con familias de diferentes nacionalidades que hay en el centro y completar la información. (Carteles informativos, ropa, comida...)

- Actividades deportivas, (día del deporte). Se propone dedicar cada día a un deporte diferente con el fin de practicar deporte y conocer diferentes formas de divertirse. (Carreras, Baloncesto, Voleibol, Ping-pong, Hockey, paseo en Bici y patines...)
- Tirolina.
- Barra de refrescos o cocteles sin alcohol.
- Taller de cuero.
- Fiesta del agua. Para terminar las actividades de la semana cultural
- Las jornadas estarán amenizada con música ambiente.

3. ¿QUIÉNES SON LOS DESTINATARIOS?

Está destinado a todos los/as jóvenes (12-16 años) del IES la Campana de forma específica y a los demás jóvenes de la localidad en general.

Aunque en un principio la ejecución del proyecto está destinada para los alumnos/as del IES La Campana, si todo sale como se espera y tiene buena aceptación, se realizarán jornadas para el resto de jóvenes de la localidad con el propósito de dar a conocer a todo el municipio las acciones que los/as jóvenes del parlamento están llevando a cabo.

4. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROYECTO

Recursos humanos: ADJ, Técnicos de Cultura, Deportes y Ciudades ante las Drogas del Ayto. de La Campana, jóvenes parlamentarios/as y profesores del IES La Campana.

Recursos materiales: Ordenador e impresora del Área de Juventud del Ayuntamiento para imprimir folletos y carteles publicitarios. Dorsales para carreras. Equipo de Música. Redes de voleibol, canastas, poterías, material deportivo varios aportado por el Departamento de Educación Física del IES La Campana.

5. COLABORADORES: ASOCIACIONES, ENTIDADES, INSTITUCIONES

Diputación de Sevilla, Argos, Ayuntamiento de La Campana, ADJ y Técnicos de Cultura, Deportes y Ciudades ante las Drogas del Ayto. de La Campana, IES La Campana y profesores del centro.

6. CALENDARIO DE ACCIONES

- Solicitud de permisos al centro... 11 de marzo de 2015
- Organización de Actividades ... (marzo, abril y mayo de 2015)
- Elaboración de carteles y folletos informativos (abril 2015)
- Inscripciones para participar en talleres (mayo 2015)
- Semana cultural. Días 19, 20, 22, 23 de junio de 2015.

7. DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

Para dar a conocer nuestro proyecto utilizaremos diferentes medios. Se utilizará el método tradicional de carteles y folletos que serán realizado por parlamentarios/as. Y con la utilización de las nuevas tecnologías por: Whatsaap, Tuenti, Facebook, SMS, Pag web del Ayto. de La Campana y Pag web del IES La Campana.

8. PRESUPUESTO DESGLOSADO

En relación a recursos humanos, el ayuntamiento se hace cargo de abonar las cantidades que correspondan a las personas que participan en el proyecto, (Coordinación y colaboración con los jóvenes), así como impresión de carteles y material fungible.

En relación a los recursos materiales, a continuación se detallan los materiales para los cuales se solicita la subvención. (Presupuesto aproximado)

Taller de cuero.....	55 €
Camisetas organizadores	100 €
Trofeos participantes	45 €
Taller Cocteles sin alcohol.....	75 €
Materiales(Cartulinas, colores, pegamento...) ...	25 €

Total 300 €

Resumen Presupuesto.

Total cantidad solicitada	300 €
Aportación municipal.....	0 €
Total subvención.....	300 €

9. VALORACIÓN GLOBAL. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL PRODUCIDO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO

Con este proyecto se pretende que los/as jóvenes pongan en práctica aquello en lo que han estado trabajando durante el curso. Tanto es así que permitirá a estos poner en común la visión que tiene de su localidad y los problemas que pudieran contemplar y afecta de forma más concreta.

Al ser un método de participación son los parlamentarios/as los encargados de dar a conocer su trabajo y con ello informar a demás jóvenes del IES, padres, familiares y el propio ayuntamiento.

Permitirá adquirir actitudes y habilidades que servirán de utilidad en los próximos años y formar personas capaces de ser críticos con la sociedad actual en la que viven.

Una actividad organizada por jóvenes permitirá al propio Ayuntamiento confiar en las iniciativas de estos y darles protagonismo para que estos organicen cada vez más actividades, y no dedicarse a que se lo hagan todo, es decir; valerse por ellos mismos.